



(재)한국공공디자인지역지원재단 공고 2024 - 공11호



2024 국제공공디자인어워드

지금, 당신의 지역이 변하고 있습니다!

개최 공고

(IPDA·GPD·PDA)

GPD FOUNDATION



재단법인
한국공공디자인
지역지원재단
Korea Public Design Regional Foundation



국제공공디자인어워드 2024 공모요강



1. 어워드 개요

2009년부터 시작된 국제공공디자인어워드는 (재)한국공공디자인지원재단의 주최와 국제공공디자인재단의 주관 하에 개최되는 국제 공모전입니다. 이 공모전은 공공디자인의 우수성을 인증하고, 세계적으로 인정받는 디자인에 국제공공디자인 대상 공식 마크를 부여합니다.

2024년도는 도시와 자연이 조화롭게 공존할 수 있는 혁신적인 공공디자인을 찾아내는 것을 목표로 합니다. 이 공모전은 지속 가능한 미래를 지향하는 글로벌 디자인 네트워크의 구축을 목표로 하고 있습니다.

2. 어워드 주제

자연과 도시의 조화로운 공존을 추구하는 지속 가능한 공공디자인

3. 어워드 목적

(1) 국민적 관심과 공공디자인 인식 제고

공공디자인에 대한 전 세계적인 관심을 높이고, 공무원 및 관계 단체의 인식을 제고함으로써 공공디자인의 세계 최고 수준 발전 촉진

(2) 지역경제 활성화 및 고용창출

지역 공공디자인 활성화를 통해 지역경제를 활성화하고, 고용창출 효과를 기대하며, 디자인, 제작, 시공 업체들의 수준 향상을 위한 지속적인 동기부여 제공



(3) 글로벌 리더십 강화

향후 공공디자인에 관심을 가진 제3세계 국가에 대한 선도적 역할을 수행하고, 국제적 협력을 통해 창의적이고 지속 가능한 공공디자인 솔루션을 제시하여 미래 사회의 복지와 환경 개선에 기여

4. 공모 취지

매일 마주하는 보도, 버스 정류장, 가로등과 같은 모든 것이 공공디자인입니다. 공공디자인은 우리의 일상을 더 편리하고, 안전하고, 아름답게 만드는 숨은 주역이며, 전 세계 도시와 지역사회에 활기를 불어넣고 시민들의 삶의 질을 향상시키는 중요한 역할을 합니다. 현대 사회가 직면한 기후변화, 도시화, 사회적 불평등의 문제에 대응하여, 최근 공공디자인은 생태친화적 접근, 공동체 중심의 참여, 그리고 혁신적 기술 활용을 강조하고 있습니다.

국제공공디자인어워드는 지역 경제 활성화, 저탄소 녹색성장, 그리고 모두를 위한 포용적 사회를 목표로, 전 세계의 혁신적인 아이디어를 한자리에 모아 더 나은 미래를 그려 나갑니다. 이는 단순한 수상이 아닌, 지속 가능한 발전을 위한 글로벌 협력의 기회입니다. 기관, 기업, 산학 협력체의 창의적인 아이디어가 도시를 변화시키고, 지역에 활력을 불어넣으며, 사람들의 삶을 더 풍요롭게 만들 수 있습니다. 함께 만들어갈 더 나은 미래, 그 여정에 여러분을 초대합니다. 여러분의 디자인으로 세상을 바꿔보세요!

5. 참여대상

(1) 분야: 국내외 사업분야 중 공공성을 지닌 모든 분야

(2) 작품 유형: 이미 설치가 완료되었거나 디자인, 제작, 시공이 완료된 공공디자인 작품, 진행 중이거나 예산이 확정된 기획 단계에 있는 프로젝트, 현재 개발 중이거나 시공 중인 새로운 제품 및 시설

(3) 참여자: 공공기관, 참여기업, 설계사, 시공업체, 기획 및 디자인업체 등

6. 신청 및 접수방법

항목	세부사항
접수기간	1차 접수 : 2024년 8월 1일(목) ~ 9월 30일(월) 2차 접수 : 2024년 10월 1일(화) ~ 10월 31일(목)
접수방법	(1) 온라인 접수 : 공식 홈페이지(www.kpdf.or.kr) (2) 이메일 접수 : gpd@kpdf.or.kr ① 작품 이미지, ② 접수 양식에 맞춰서 온라인 또는 이메일 접수 제출하기
심사일	2024년 11월 1일(금) ~ 11월 25일(월)
심사결과 발표일	2024년 11월 27일(수)
시상식	2024년 12월 13일(금) 예정 * 추후 일정 변동될 수 있음



7. 출품비

항목	기간	출품비(공공기관)	출품비(기업, 그 외)
1차 접수기간	8월1일(목)~9월30일(월)	면제	40만원
2차 접수기간	10월1일(화)~10월31일(목)		70만원
유의사항	입금 계좌 : 신한은행 100-025-406184, 재단법인한국공공디자인지역지원재단		
	[1. 공공 프로젝트 경쟁부문 PDA, Public Design Award] 유·무형적 부문 : 공공기관+참여기업(디자인, 설계, 제작, 시공, 기획, 광고, 행사운영 이벤트 등) 공동출품 / 공공기관 및 공기업은 접수비 면제, 참여 기업별 개별 출품비 적용 (수상 시 개별 시상) [2. 기업 및 단체 경쟁부문 GPD, Good Public Design Award] 유·무형적 부문 : 디자인업체, 설계사, 시공업체, 기획, 광고, 행사운영, 이벤트 등(단독 혹은 공동) 출품(공동 출품시에도 개별 출품비 적용, 수상 시 개별시상)		

※ 수상이 확정된 공공기관(공공기관, 공기업, 지방자치단체 등)은 PDA 인증을, 수상 기업은 GPD 인증을 부여받습니다. 이 인증 과정에는 인증비가 발생하며, 추가로 프리미엄 패키지를 선택할 경우 별도의 비용이 들어갑니다. 각 인증은 수상작의 우수성을 공식적으로 인정하며, 선택한 프리미엄 패키지에 따라 추가 혜택을 제공받을 수 있습니다.





8. 공모부문

(8-1) 공공 프로젝트 경쟁부문(PDA, Public Design Award)

: 정부 재원으로 수행되는 모든 공공 프로젝트(정부 주도 하의 민자유치사업도 해당)

분야	부문	참여대상	접수방식	출품비	수상
유·무형적 부문	공동출품 부문 (작품별 발주기관과 수행기업이 공동의 컨소시엄으로 출품)	(1)발주기관 : 정부기관 및 공공기관(국가별 중앙 및 광역, 기초단체, 국가 기관, 공기업, 관련단체)	발주기관/ 수행기업	- 공공기관 : 출품비 면제 - 참여기업: 개별 출품비 적용 * 수행기업은 기업별로 개별 출품비 적용	개별 시상
	단독출품 부문 (작품별 발주기관과 수행기업이 각각 단독 으로 출품)	(2)수행기업 : 디자인업 체, 엔지니어링사, 설계사, 제작사, 시공사, 기획, 광고, 행사운영, 이벤트 등			

(8-2) 기업 및 단체 경쟁부문(GPD, Good Public Design Award)

: 정부 주도의 공공프로젝트를 제외한 모든 분야

분야	부문	참여대상	접수방식	출품비	수상
유·무형적 부문	기업 유형적 부문	디자인 전문회사, 기본 및 실시설계 엔지니어링사, 제작사, 시공사 등	발주기관/ 수행기업	- 공공기관 : 출품비 면제 - 참여기업: 개별 출품비 적용 * 수행기업은 기업별로 개별 출품비 적용	개별 시상
	기업 무형적 부문	대학, 연구소, 디자인 전문 회사, 광고 및 행사 대행사, 제작 및 설치회사, 기획사 등			



9. 공모부문 : 세부 출품 분야

(9-1) 유형적 부문

대분류	번호	출품분야 (Entry Category)	부문 및 세부사항
1. 공공건축물	1	공공 건축 디자인 (Public Architectural Design)	공원, 공공시설 및 건축물, 버스쉘터, 공공어린이놀이터, 가판대, 공공 화장실 건물외관설계, 실내외 건축, 인테리어 등
	2	공공 자전거 디자인 (Public Bicycle Design)	공공자전거, 자전거거치대, 자전거도로, 자전거 시설물 등
	3	공공 제품 디자인 (Public Product Design)	휴지통, 키오스크, 공중전화, 공공차량, 항공기 시트, 배전반 등
	4	거리 가구 디자인 (Street Furniture Design)	벤치, 공원시설 등
2. 교통안전 시설물	5	교통 디자인 (Transportation Design)	전기자동차, 국적항공기, 버스, 고속전철, 지하철, 환승레일, 교통안내 표지판, 신호제어기, 중앙분리대, 지하철관련 시설물, 스쿨존, 가로수 보호대, 신호등, 방음웬스, 보도블록, 볼라드 등
	6	안전 디자인 (Safety Design)	소방방제시설, 교통안전시설 소재 및 제품 등
3. 야간경관 시설물	7	조명 시스템 (Lighting Systems)	LED, 가로등, 공원등, 보안등, 야간경관조명 등
4. 토목 구조물	8	도시계획 및 토목공학 (Civil & Urban Design)	스마트시티 기술, 스마트홈, IoT솔루션, 도시계획, 교량, 댐, 신도시 개발, 하천개발, 육교, 에코브릿지, 도로, 항만 등
	9	조경 건축 (Landscape Architecture)	공원, 수상리조트, 해양공원, 인공조림사업, 인공조경사업 등
	10	건축 공학 (Architectural Engineering)	공공청사, 공항, 여객터미널, 콘서트홀, 컨벤션센터, 아파트, 한옥마을, 학교, 병원, 실버타운, 도서관, 사회복지관 등
5. ESG 및 기타	11	ESG 프로젝트 (ESG Projects)	환경, 사회, 거버넌스 측면에서 지속 가능성을 고려한 디자인과 프로젝트(예: 친환경 건축물, 지역 상징물, 상징조형물, 사회적 기업 프로젝트, 투명한 거버넌스 구조 등)
	12	친환경 소재 및 신재생 에너지 (Eco-friendly Materials and Renewable Energy)	녹색환경분야, 기능적 신소재, 친환경 신소재 및 신재생 에너지 분야, 풍력발전기, 쉼라, 이차전지 배터리, 전기운송기구, 원자력, 그 외 공공성이 인정되는 분야



13	기업 아이덴티티 및 브랜드 아이덴티티 기본 시스템 (Corporate and Brand Identity)	지자체 CI, 시각 및 영상, 홍보물, 지하철 및 공공공간 안내사인, 축제 포스터, 각종 서식, 여권, 지폐, 입장권, VR/AR, UX/UI, HCI 등
14	일반소비재 (General Consumer Goods)	가전제품, 가구, 생활용품, 식품, 음료, 문구 등
15	군수시설 및 물품 (Military Facilities and Goods)	군수시설 및 물품 등 기타 국가조달 해당물품
16	옥외 광고 (Outdoor Advertising)	간판(판형, 돌출, 지주식 등), 전광판, 야립광고탑, 옥탑광고, 지하철 광고, 미디어보드, 미디어스킨건물, 공공광고시설, 옥외광고시스템, 각종실내외 안내사인, 버스쉘터 광고 등
17	유니버설 디자인 (Universal Design)	배리어프리(Barrier Free), 의료기기, 웨어러블 기술 등 기타 유니버설 개념이 적용된 각종 디자인
18	인간공학 디자인 (Ergonomy Design)	생활소비재, 가구 및 모든 공공인프라 등의 인간중심적 인간공학 디자인

(9-2) 무형적 부문

대분류	번 호	출품분야 (Entry Category)	부문 및 세부사항
6.무형부문	19	축제, 행사 및 이벤트 (Festivals and Events)	전통과 현대의 조화, 지역적 정체성, 창의적 아이디어가 묻어나는 축제, 각종 전시 및 이벤트 행사
	20	도시디자인 관련 학술 및 연구용역(Urban Design- related Academic and Research Services)	결과보고가 끝난 공공디자인, 축제 및 각종 행사, 기획중이거나 공개 경쟁을 통해 선정된 행사 이벤트, 경관디자인 및 모든 디자인 관련 학술 및 연구용역 및 기본, 실시설계용역 등



10. 수상항목

분야	수상항목	(PDA, 공공 기관)	(GPD, 기업)	수상 의미
유형적부문	Grand Prix (그랜드 프리क्स)	대상		전체 부문에서 가장 뛰어난 작품에 수여되는 최고 상
	Junior Grand Prix (주니어그랜드프리क्स)	신인대상		젊은 디자이너 또는 신진 디자이너가 제출한 최고의 작품에 수여
	Best of the Best (베스트 오브 베스트)	최우수상		각 분야에서 가장 뛰어난 작품들 중에서도 최고의 성과를 보여준 작품에 수여
	Best(베스트)	우수상		각 분야에서 뛰어난 성과를 보여준 작품들에 수여
	ESG Excellence (ESG 엑셀런스)	ESG 우수상		환경(Environmental), 사회(Social), 거버넌스(Governance) 측면에서 뛰어난 성과를 보인 작품이나 프로젝트에 수여되는 상
무형적부문	Grand Prix (그랜드 프리क्स)	대상		전체 부문에서 가장 뛰어난 작품에 수여되는 최고 상
	Junior Grand Prix (주니어그랜드프리क्स)	신인대상		젊은 디자이너 또는 신진 디자이너가 제출한 최고의 작품에 수여
	Best of the Best (베스트 오브 베스트)	최우수상		각 분야에서 가장 뛰어난 작품들 중에서도 최고의 성과를 보여준 작품에 수여
	Best(베스트)	우수상		각 분야에서 뛰어난 성과를 보여준 작품들에 수여
	ESG Excellence (ESG 엑셀런스)	ESG 우수상		환경(Environmental), 사회(Social), 거버넌스(Governance) 측면에서 뛰어난 성과를 보인 작품이나 프로젝트에 수여되는 상

인증 마크

(1) PDA (Public Design Award)

공공부문 (정부기관 및 공공기관): 국가별 중앙 및 광역, 기초단체, 국가기관, 공기업, 관련 단체에 시상

(2) GPD (Good Public Design award)

우수한 디자인 전문회사, 기본 및 실시설계 엔지니어링사, 제작사, 시공사 등에 개별 시상

(3) GPD (Good Public Design) Award Winner Germany

독일 공공디자인대상재단과의 협약을 통해 수상 기관 및 기업은 국제인증 마크 사용 가능(별도)



11. 심사항목 및 기준

번호	심사 주요 항목	기준(세부평가항목 별도)
1	창의성 및 독창성 (혁신성)	기존 솔루션과의 차별성, 창의적 접근 방식
2	실현가능성 및 경제성 (안전성)	기술적, 경제적 실현 가능성 및 안전 분석
3	지속 가능성 및 환경 친화성	재활용 가능한 자재 사용, 에너지 효율성
4	사회적 영향 및 지역 상징성	사회적 가치 창출, 지역 문화와의 연계
5	기능성 및 심미성	사용자 경험, 디자인의 완성도 및 매력
6	공공성 (조화성, 쾌적성, 상징성)	접근성, 편의성, 지역적 상징물의 기능
7	조형성	형태, 구조, 색채의 조화
8	혁신성	기술적 진보, 새로운 사용자 인터페이스
9	내구성	재료의 품질, 제품의 내구 기간
10	유니버설 디자인	접근성, 이용의 용이성, 사용자 요구 충족

12. 역대 수상 기관 및 기업

역대 수상 기관·기업

Prestigious Award-Winning Organizations and Companies





13. 수상기업 특전 및 프리미엄 패키지

수상기업 특전



STAGE 01

엠블럼
수상기업 엠블럼 제공

STAGE 02

상패 / 인증서
인증서와 상패 수여

STAGE 03

시상식
국제공공디자인어워드
시상식 초대

STAGE 04

수상 작품 도록 PR
온라인 도록 전시 홍보

프리미엄 패키지 (유료)



STAGE 05

수상 기관 및 기업 대상
인터뷰 영상 제작 홍보



STAGE 06

수상 작품 도록 PR 전면
광고 및 배너 PR



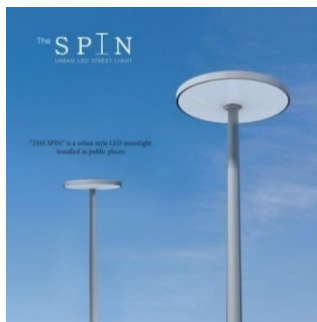
STAGE 07

언론 PR 홍보
온라인 뉴스 기사



STAGE 08

국제 인증
독일 엠블럼 인증





14. GPD재단 18개국 국제 컨소시엄

GPD재단 18개국 국제컨소시엄

GPD Foundation International Consortium

※ 세계 18개국 네트워크

※ 독일, 영국, 프랑스, 이태리, 오스트리아, 일본, 중국, 한국, 싱가포르, 터키, 미국, 홍콩, 뉴질랜드, 덴마크, 스위스, 네덜란드, 오스트레일리아



국제공공디자인대상어워드 GPD AWARD 2024 한국지부

서울시 강남구 영동대로 725, 3층

문의 : 070-4470-2924

International Public Design Award 2024(GPD·PDA)



GOOD PUBLIC DESIGN
2024



재단법인
한국공공디자인
지역지원재단
KOREAN PUBLIC DESIGN REGIONAL FOUNDATION