

# 「뇌기증 홍보 브랜드」 네이밍 & BI공모전 공모요강

○ 주최/주관 : 한국뇌연구원

○ 응모기간 : 2021. 9. 23.(목) ~ 2021. 10. 24. (일)

○ 응모대상 : 대한민국 국민 누구나 (복수 제출 가능)

- 개인 또는 팀으로 제출 가능
- 팀 인원 및 구성에는 제한이 없음

○ 공모주제 : 홍보 브랜드명과 브랜드 로고 디자인

- 뇌기증에 대한 막연한 두려움을 해소하고 미래세대에게 뇌건강을 선물하는 일반인·임상의·환우 우리 모두의 희망 실천임을 알리는 내용이면 가능
- 뇌기증의 숭고한 가치와 존엄성을 고취시킬 수 있는 창의적이고 상징적인 문구

○ 작품형식 : 브랜드명과 브랜드 로고

- 브랜드명 : 10글자 내외 (글씨체, 크기, 색상 등 명시) / 국·영문 기호 등 사용 제한 없음
- 로고 : 브랜드명을 잘 이해할 수 있는 디자인
- 파일형식 : JPG, PNG

○ 제출방법 및 서류 : 공모전 홈페이지 ([www.brainbrand.co.kr](http://www.brainbrand.co.kr))를 통한 온라인 접수

※ 수상작에 한하여 원본파일(ai, psd) 제출 필수

○ 시상내역

- 대 상 (1) : 상금 200만원 / 한국뇌연구원장상
- 최우수상 (1) : 상금 100만원 / 한국뇌연구원장상
- 우 수 상 (2) : 각 상금 50만원 / 한국뇌연구원장상
- 장 려 상 (5) : 각 상금 10만원 / 한국뇌연구원장상

○ 유의사항

- 출품작은 반드시 응모자 본인의 창작물이어야 하며, 주제를 벗어나거나 규격에 맞지 않는 작품, 작품의 전체·일부가 이미 유포된 것 (타 공모전에서 이미 수상한 작품), 명의 도용·개작·표절작을 출품시에는 심사대상에서 제외 혹은 시상 후에도 수상 취소, 상장 및 상금을 환수합니다.
- 제출된 응모작품은 반환하지 않으며, 수상작품에 한하여 저작권은 발주기관에 귀속되며, 2차적 저작물 및 편집 저작물 작성의 권리가 포함되어 있습니다.
- 저작권, 폰트 등 이용에 법적인 문제가 없어야 하며, 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 심사를 통해 수상작이 없다고 판단될 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있습니다.
- 수상자는 작품 활용에 필요한 수상작 원본 파일을 상금 및 상장 수여 전까지 제출해야 하며, 제출하지 않는 경우 수상에서 제외될 수 있습니다.
- 상금의 제세공과금은 수상자가 부담합니다.
- 응모자의 개인정보는 공모 진행용도 이외에는 사용하지 않습니다.
- 응모자는 응모에 필요한 모든 내용을 사실대로 작성하여야 하며, 개인정보 및 저작권 관련

- 사항에 동의한 경우 응모자가 유의사항을 충분히 숙지하고 동의한 것으로 간주합니다.
- 유의사항 및 공고문 미숙지로 인하여 발생하는 문제는 응모자의 책임으로 합니다.

○ 문의

- 공모주제 관련 : 053-980-8521
- 응모 관련 : 02-2233-4018