

바다의 신비를 담은,  
천년의 물.....

물은 생명유지의 필수 요소이며 인류의 중요한 자원입니다.

## 울릉 해양심층수 브랜드 및 제품 디자인 공모

청아라는 FDA(미국식품의약국), IBWA(국제생수협회)로부터  
유해영향 무기질 100여 기준을 통과하여  
청정성과 안정성을 인정받은 '세계적인 물'입니다.



응모주제 : 울릉도 해양심층수의 의미를 잘 살릴 수 있는 디자인

응모자격 : 국내 대학생, 대학원생 (휴학생 포함)

응모부문 : 해양심층수(먹는 물) 브랜드명과 제품 디자인(라벨)

접수기간 : 2012년 6월 1일 ~ 2012년 6월 25일

응모방법 : A4, 300DPI, **4부 출력** 후 일반우편접수

당사 내방 접수 불가/ 접수 마감일 우편 소인 유효

당선자 발표 : 2012년 7월 6일 (시상식 : 7월13일)

주최/주관 : 대아그룹 (주)울릉심층수([www.울릉심층수.com](http://www.울릉심층수.com))

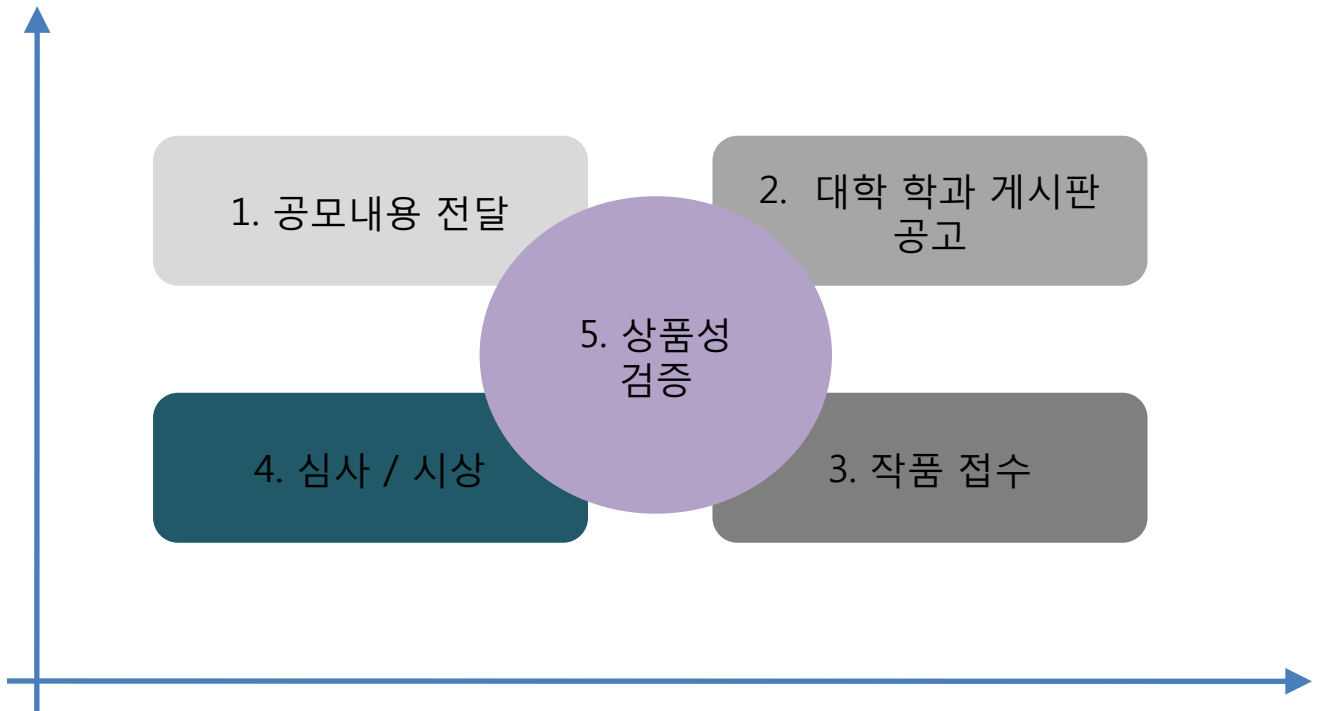
시상	시상수	상금	시상품
대상	1 명	4,000,000	상패/상장
최우수상	1 명	2,000,000	상패/상장
우수상	1 명	1,000,000	상장

수상작 중 우수 디자인은 실제 제품 출시에 활용할 수 있습니다.

수상작에 대한 모든 권한은 (주) 울릉심층수에 귀속됩니다.

주소 : 서울특별시 강남구 신사동 513번지 강남B/D 대아그룹 3층 (주)울릉심층수 공모전 담당자

TEL : 02-514- 6760

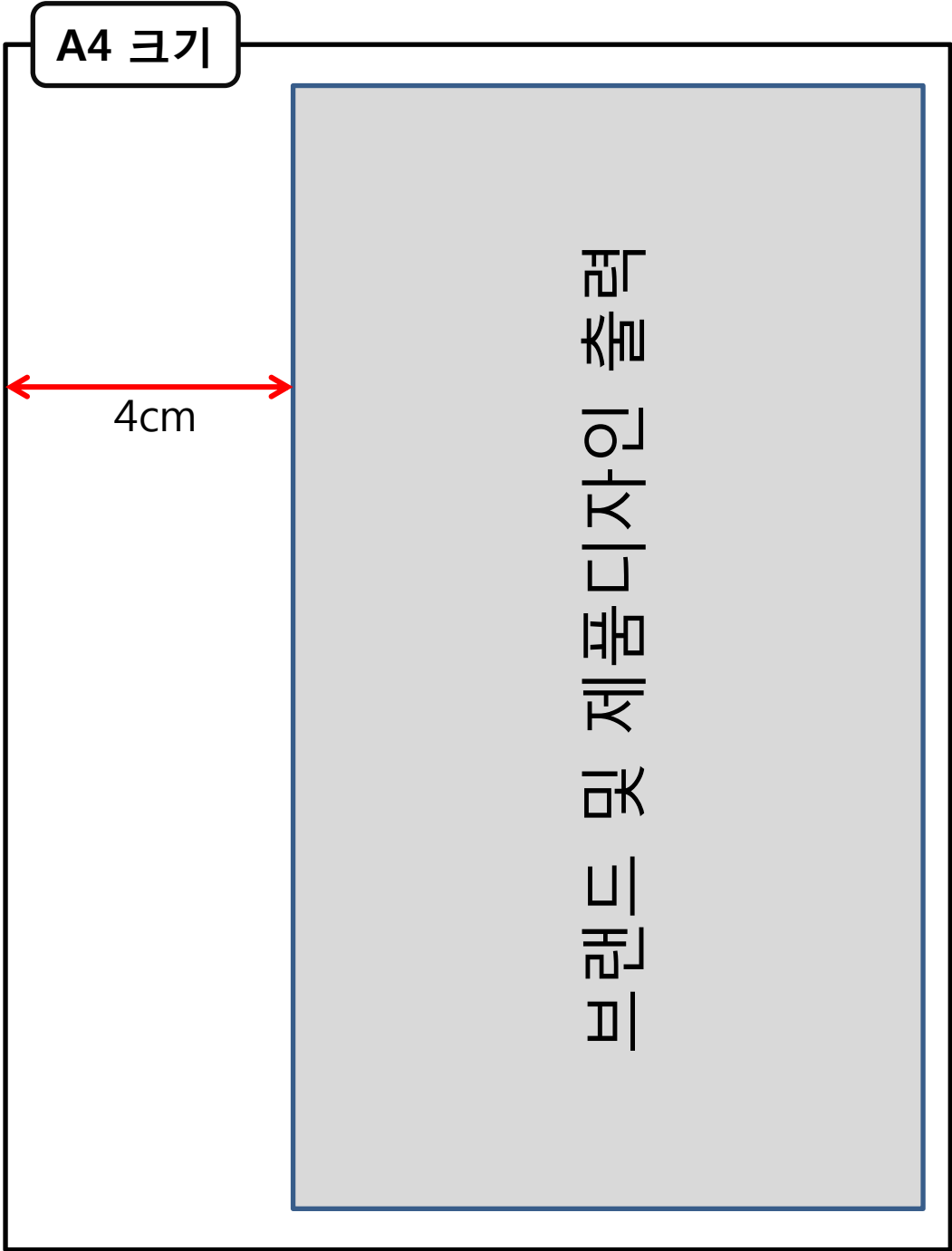


항목	내용	비고
공모내용	응모주제/응모부문/응모자격 응모기간/응모방법/심사기준 시상내역/유의사항	
대학 게시	- 공모내용 - 참가신청서 - 디자인 가이드	- 게시판 게시
작품 접수	- 신청서와 함께 <b>우편접수</b> 받음 - A4, 300DPI이상, 4부 출력 후 접수 받음	- 우편 관리 - 접수 현황 알림(접수자) = 문자 전송
작품 심사 / 시상	- 내부 심사 /당선자 발표에 대해 당사 홈페이지 게재(7월6일)	www.울릉심층수.com
공모작품의 상품성 검증	- 내부 심사위원이 검증	

# 공모전 - 세부사항

항목	내용			비고
응모주제	-울릉도, 해양심층수의 의미를 살릴 수 있는 디자인			
응모부문	-해양심층수(먹는 물) 브랜드(네이밍)와 제품 디자인(라벨) → BI & 제품디자인			
응모자격	-대한민국 거주 대학생, 대학원생 신분임을 확인할 수 있는 사람			
응모기간	- 응모기간 : 2012년, 6월 1일 ~ 6월 25일 - 당선자 발표 : 2012년 7월 6일 <b>당사 홈페이지&amp; 개별통보</b>			www.울릉심층수.com
응모방법	- A4, 300DPI이상, 4부 출력 후, 신청서를 작성하여 출력물과 함께 우편접수 - 출력양식과 규격을 준수 바랍니다.			
심사기준	- 주제 적합성 40%, 독창성 40%, 상품성 20% -응모 부문 심사기준에 부합하는 작품이 없을 시, 해당 부문 시상이 없을 수 있음			
시상내역	시상명	시상수	시상내역	시상식 : 7월13일
	대상	1명	400만원	
	최우수상	1명	200만원	
	우수상	1명	100만원	
유의사항	- 신청서 양식은 홈페이지에서 출력 가능 - 신청서에 별도 표기함			
기타	- 울릉도 해양심층수의 충분한 이해가 디자인에 도움이 됩니다.			

A4 출력 시 유의 사항



## 해양심층수의 정의

- 태양광선이 닿지 않는 깊은층의 해수
- 대륙붕에서 멀리 떨어진 수심 200m보다 깊은 무광층 물
- 유기물이나 병원균이 없고, 안정된 저온을 유지함
- 심층수는 해수 전체의 약 95%, 지구상의 물 약 90%

