

# 2025년 전주 로컬브랜딩 스쿨 참여 모집 공고

전북·전주 지역의 역량 있는 예비 창업자와 로컬 크리에이터들이 함께 전주의 가치를 발굴하고, 이를 바탕으로 한 창업 또는 공동체 활동을 통해 로컬 임팩트 조직으로 성장을 지원하는 「2025년 로컬브랜딩 스쿨 운영 사업」 참여자를 공고 모집하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025년 06월 04일

전주시지역소통협력센터장

‘로컬브랜딩 스쿨 운영 사업’은 교육 참여자가 로컬 브랜딩 전문가들과 함께 탄탄한 기본기를 다지고, 참여자의 잠재력과 아이디어의 가능성을 발견할 수 있도록 기회를 제공합니다. 향후 전주소통협력센터의 지역소통협력팀 통합 지원사업 지원 시 로컬 브랜딩 스쿨 이수자에 한해 가산점을 부여할 예정입니다.

## 1

### 사업개요

- 사업명 : 2025년 전주 로컬브랜딩 스쿨 운영 사업
- 사업기간 : 2025년 6월 ~ 8월
- 사업대상 : 로컬브랜딩에 관심 있는 일반 시민 누구나
- 지원조건 : 전북·전주 지역 내 로컬브랜딩을 꿈꾸는 예비 로컬 크리에이터
- 지원방법 : 신청서 등 서식 작성 후 온라인 접수
- 선정방법 : 선착순 선정 / 강연별 최대 30명

## < 로컬 브랜딩 스쿨 운영 사업 추진절차 >

❖ 기존의 교육 사업 방식에서 벗어난 ① 로컬브랜딩 전문가 특강 → ② 로컬브랜딩 해커톤 참여 기회 제공 → ③ 지역소통협력팀 통합 지원사업 연계

- ① 창업 마인드부터 투자유치, 지식재산권 확보 및 브랜드 생존 전략까지 실질적인 로컬 브랜딩 역량 강화 전략 전문 강사 강연 마련
- ② 로컬 브랜딩 스쿨 수료 후, 무한한 아이디어 도출 행사 해커톤 참여 기회 제공
- ③ 다양한 분야의 전주시 로컬 크리에이터들의 공감과 참여를 이끌어내며, 단계별 사업의 일환으로 스쿨 수료자는 지역소통협력팀 통합 지원사업 지원시 가산점 부여

## 2 세부운영계획

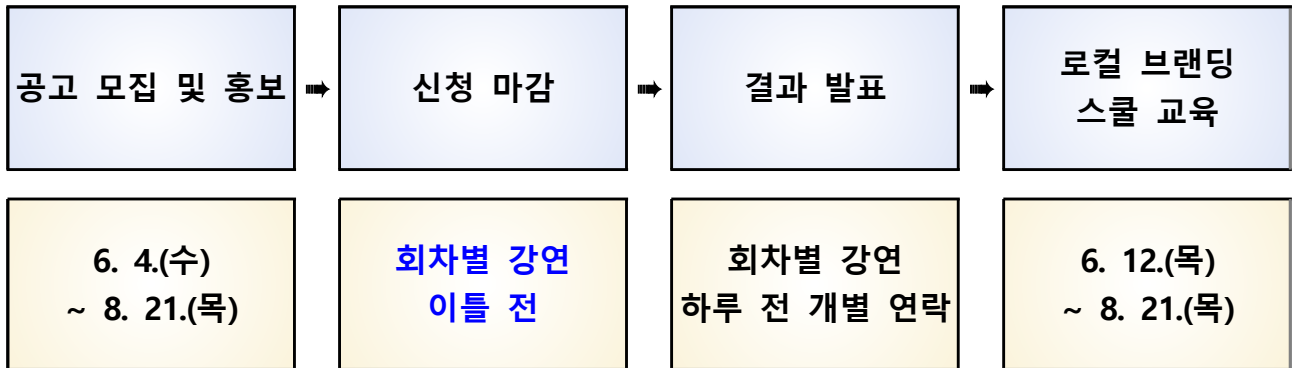
- 운영내용 : 전문가 강연 (6회)
- 강연기간 : 6월 ~ 8월(매달 둘째 주, 넷째 주 목요일 14:00~17:00)
- 장 소 : 전주소통협력센터 2층(컨퍼런스룸)
- 선정인원 : 강연별 최대 30명(선착순)

회차	일정	주제	내용	강연자
1	6. 12.(목) 14:00~17:00	로컬브랜딩과 창업	창업 과정 이해와 로컬브랜딩의 중요성 탐구	백승철 대표 (주)퍼센트)
2	6. 26.(목) 14:00~17:00	사업계획부터 투자유치까지	전주 로컬브랜드 성장을 위한 다양한 투자유치 방법 제안과 실전 적용 전략	김연준 대표 (봄날파트너스)
3	7. 10.(목) 14:00~17:00	전주 로컬브랜드의 전략	로컬브랜드의 성공적인 투자유치 사례와 전략 제안	김정태 대표 (MYSC)
4	7. 24.(목) 14:00~17:00	로컬브랜딩의 성공사례	로컬브랜딩 성공사례 분석과 로컬브랜딩 마케팅 구축 방안	김병철 대표 (주)컨티뉴)
5	8. 7.(목) 14:00~17:00	로컬브랜드로 살아남기-소셜벤처	전주 로컬브랜딩과 소셜벤처의 생존과 성공 전략	양승보 대표 (제아글로벌 소셜벤처 협회장)
6	8. 21.(목) 14:00~17:00	로컬브랜드로 살아남기 -제조, 유통, 물류	유통에서 교육까지 물류시장에서의 브랜딩 전략	백두현 대표 (주)보부상컴퍼니)

※ 교육 일정 및 과정은 상황에 따라 변경될 수 있음

### 3

## 주요일정



※ 1회차 강연은 예외적으로 강연일 하루 전 신청 마감

※ 로컬 브랜딩 스쿨 교육 일정 변경될 수 있음

### 4

## 신청 및 접수

- 접수 일 : 2025년 6월 4일(수) ~ 8월 19일(화) 18:00 까지
- 지원자격 : 로컬브랜딩에 관심 있는 일반 시민 누구나
- 신청방법 : 온라인(네이버 폼) 접수 (매 회차 개별 신청 가능)
- 신청링크 : 전주소통협력센터 홈페이지(<https://jlcc.or.kr/>) 공지사항 또는  
지원사업의 링크 접속

### 5

## 문의안내

- 전주시지역소통협력센터 지역소통협력팀
- (이 메 일 ) local@jlcc.or.kr
- (전 화 ) 063-288-7103
- (주 소 ) 전북특별자치도 전주시 완산구 기린대로 209, 3층

### □ 참여혜택

- 로컬 브랜딩 전문가 교육 무료 수강
- 해커톤 참여 혜택 지원
- 교육 수료자에 한해 지역소통협력팀 통합지원사업 신청 시 가점 부여
- 유관기관 투자매칭 프로그램을 통한 창업기업 유치 연계

### □ 유의사항

- 신청자는 모집공고문 내용을 검토 후 지원하여야 함
- 로컬 브랜딩 스쿨 참여 대상자는 교육에 참여하여야 함
- 세부 항목 미가입, 정치·종교·상업 등 특수목적 지원 제외
- 신청서 및 제출서류 일부 및 전체가 허위이거나 거짓인 경우 선정된 이후에도 취소될 수 있음
- 상기 공고사항은 센터의 사정에 따라 변경될 수 있음