

발 신 : PAICA_Hong Kong Design Centre, DFA Design for Asia Award 한국사무소

배 포 : 2016년 4월 11일(홍콩, 한국 및 아시아 지역 배포시작)

안 건 : DFA Design For Asia Awards 2016 참가모집

제14회 DFA어워드 2016 참가모집

제14회 DFA어워드 는 홍콩디자인센터의 대표적인 사업 중에 하나이며 현재 참가모집을 시작하여 2016년 6월말까지 접수를 받는다. 당 어워드는 아시아 지역에서 발굴된 우수한 디자인 사례가 영향력 있는 글로벌 플랫폼에서 발표되어 비즈니스 협업으로 이어 질 수 있도록 하는 것을 목적으로 한다; 4월말까지 접수비가 50% 할인된다.

2003년 시작된 DFA(Design For Asia Awards)어워드는 매년 천여 개의 디자인 사례가 접수를 해오고 있으며 당해 접수 기간은 4월1일부터 6월30일까지며, 접수 비는 HK\$1,600이며 조기 접수 기간(4월 1일부터 30일까지)에 접수할 경우 접수비 할인 혜택을 제공하여 HK\$ 800 이다.

*온라인 접수시간은 홍콩시간 기준임

당 어워드의 카테고리 상은 (1)의류/액세서리, (2)커뮤니케이션, (3)환경/공간, (4)제품 및 산업 디자인으로 나뉜 4개의 주요 부문 아래 22개의 세부 분야를 기준으로 심사가 이루어질 예정이다. **2014년 1월 1일부터 2016년 5월 31일까지 아시아 1개국 이상에서 제작됐거나 발표된 디자인 프로젝트가 출품가능하다. 상업화된 제품의 경우 해당 기간에 최소 아시아 1개국 이상의 아시아 시장에서 런칭 된 경우만 가능하며 출품자는 디자인 사례의 디자이너, 디자인 발주처, 브랜드 소유자, 해당 디자인 사례의 컨설팅 주체 로 제한 한다.

**아시아 시장은 다음을 기준으로 함:

아프가니스탄, 방글라데시, 부탄, 브루나이, 캄보디아, 홍콩, 인도, 인도네시아, 이란, 일본, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 라오스, 마카오, 중국, 말레이시아, 몰디브, 몽골, 미얀마, 네팔, 북한, 파키스탄, 필리핀, 싱가포르, 한국, 스리랑카, 타이완, 타지키스탄, 태국, 동티모르, 투르크메니스탄, 우즈베키스탄, 베트남

출품된 각각의 디자인 사례들은 세계적 권위를 가진 디자인 커뮤니티 및 해당분야의 전문가로 구성된 심사위원단에 의해 (1)아시아에서의 영향력, (2)전체적인 디자인 우수성, (3)기술 활용 또는 융합, (4)상업적 성공 또는 사회적 파급력 이라는 관점에서 디자인을 평가받게 된다.

DFA 어워드는 (1) 일반경쟁으로 접수된 카테고리 부분, (2)대상과 (3)특별상 으로 구성되어있다. 심사위원회는 각각의 카테고리 부분에서 금상, 은상, 동상, 우수상을 선정한다.

카테고리 부분의 금상 수상사례들과 대상 부분에 지명(초청)경쟁된 디자인 사례들을 바탕으로 심사위원회는 우선적으로 파이널리스트를 선정하고 그 중에서 대상, 문화 특별상, 특별상, 지속 가능 특별상, 기술 특별상 중에 해당성격에 맞는 상을 최종 선정하여 부여함

글로벌 플랫폼을 통해 수상자들은 해당 사례의 국제적 인지도를 제고하고 비즈니스 협업의 기회를 증진하는 등, 아래와 같은 수상자 특전을 누릴 수 있다:

- 1) DFA 어워드 시상식 및 비즈니스 오브 디자인 위크(BODW) 오프닝에 초청되어 국내외 디자이너 및 관련 비즈니스 관계자와의 네트워크 구축의 기회 제공
- 2) DFA 어워드 수상인증 마크를 홍보용으로 사용
- 3) DFA어워드 전시, 어워드 도록, 각종 홍보물에 노출

2015년에는 24개국으로부터 1,000여개의 디자인 사례가 접수되었다. 총 186개의 디자인 사례들이 10개의 대상, 문화 특별상 1개, 지속 가능 특별상1개, 기술 특별상 1개, 15개의 파이널리스트, 15개의 금상, 27개의 은상, 47개의 동상, 69개의 우수상 의 수상의 영예를 얻었다.



더 많은 사진은 다음의 링크 참조 <http://www.hkdc.hk/download/awards/dfa2016.zip>

DFA 어워즈(DFA Awards)는

2003년 시작된 이래, 디자인 포 아시아 어워드(DFA)는 아시아 고유의 문화와 해당 지역의 사회적 가치를 존중하는 사용자 중심 디자인 철학의 디자인 프로젝트와 솔루션을 발굴하여 해당 커뮤니티의 더 나은 삶의 질을 제공하고 지속 가능한 좋은 디자인의 가치를 알리기 위한 홍콩정부 사업입니다. 아시아적 관점에서 훌륭한 디자인을 발굴하여 시상하는 DFA어워드는 홍콩디자인센터(Hong Kong Design Centre)에서 주관하고 있으며, 디자인 텔런트와 협업의 결과물을 국제적으로 발표할 수 있는 플랫폼으로 자리 잡았다.

더 자세한 내용은 다음의 사이트 참조 www.dfaa.dfaawards.com

홍콩디자인센터(HKDC)는

홍콩디자인센터의 주요 사업은 사회를 위한 디자인이다. 홍콩디자인센터는 디자인 산업을 지원하기 위해 공공자금을 지원받아 2002 년 설립된 비영리단체이다. 디자인사업을 지원하기 위해, (i)모든 산업의 종사자와 사상가를 연결하고, 디자이너, 비즈니스 집단, 학계 간의 교류와 협업을 촉진하고 독려하며, (ii)사업적 가치와 사회 이익을 창조해내는 디자인의 전략적이며 폭넓은 이용을 격려하고, (iii)디자인과 혁신을 통한 지속적인 발전을 이끌어내는 재능 있는 사람, 스타트업을 육성하기 위해 디자인 업계와 사회를 교육하고 (iv) 홍콩 디자인 커뮤니티의 혁신과 성장을 도모하고; (v) 관련 업계 간의 뉴스, 지식, 인사이트를 언론과 대중에게 공유한다.

더 자세한 내용은 다음의 사이트 참조 www.hkdesigncentre.org

해당 보도 자료는 홍콩디자인센터를 대표하여 한국사무소에 의해 배포되었다.

자세한 언론 문의는:

Kitty Cheung

Tel: (+852) 3793 8476

Fax: (+852) 2892 2621

Email: kitty.cheung@hkdesigncentre.org

자세한 어워드 문의는:

Ivan Kwok

Tel: (+852) 3793 8445

Fax: (+852) 2892 2621

Email: ivan.kwok@hkdesigncentre.org

홍콩디자인센터 한국사무소:

전화 070-8128-9735

이메일 dfaa@paica.kr

담당자 김진수 대리

붙임. DFA Awards 포스터 이미지

참조. 기타 고해상도 사진은 상기링크 참조 또는 Kitty Cheung 에게 문의주시기 바랍니다.